

DAFTAR REFERENSI

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. Bandung : Pustaka Setia
- Ali Khan, Shafique. 2005. *Filsafat Pendidikan Al-Ghazali*. Bandung, Pustaka Setia
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media
- Ardianto, Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badjuri Adi, 2010. *Jurnalistik Televisi. Ed 1. Cet 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia
- Dewojati, Cahyaningrum. 2010. *Drama Sejarah, Teori, dan Penerapannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- . 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Endraswara, Suwardi. 2011. *Metode Pembelajaran Drama: Apresiasi, Ekspresi, dan Pengkajian*. Yogyakarta:KAPS.
- Fred, Wibowo, *Teknik Produksi Program Televisi*, Surabaya, 2007, Pinus Book Publisher
- George, Bellech, *Advertising and Promotion, and Integrated Marketing Communication Perspective*, Mc Graw, New York. 2003.
- Hamidi, 2007. *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Hidajanto, Djamal. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi , dan Regulasi*. Jakarta: Kencana. Edisi Ke-II.

- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
Yogyakarta :Graha Ilmu
- Kriyantono, Rachmat. Rachmat.2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.Kencana
Prenada Media Group.
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud.2015. *Siaran Televisi Non-Drama*.
Jakarta:Prenada Medi
- Lutters. Elizabeth. 2006. *Kunci Sukses Menulis Skenario*. Grasi n do, Jakarta
- Machfoedz, Ircham. 2013. Metode Penelitian “Kuantitatif&Kualitatif”.Yogyakarta: Fitramaya
- Morissan, 2007. Periklanan : *Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia
Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2005. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung :
Remaja Rosdakarya.
- Naratama, 2004. *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*. PT
Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung:
PT.Remaja Rosdakarya
_____. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung :
PT. Remaja Rosdakarya
- Riduwan, 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*.
Bandung: Alfabeta.
- Set, Sony. 2008. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*.
Yogyakarta: ANDI
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*.
Bandung : Mandar Maju
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta:
Media Pressindo.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2006, *Metode Penelitian Survei*
(*Editor*),LP3ES, Jakarta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Soenarto, RM.2007, *Programa Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, Jakarta:FFTV-IKJ Press

Sumber Lain:

<http://www.netmedia.co.id/home> (Di akses pada tanggal 20 Januari 2019,
pukul 20.00 WIB)

<https://digilib.esaunggul.ac.id> (Di akses pada tanggal 2 Juli 2019,
pukul 13.00 WIB)

Referensi Lain:

Sari, Aulia. 2013. *Daya Tarik dan Minat Komunitas “Teater Nusantara” Menonton Program Acara Wayang Orang “Opera Van Java” di Trans 7..* Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Esa Unggul: Jakarta

Herison,Taufik. 2012, *Daya Tarik Pemeran Dodit Dalam Program Acara Ok-JEK NET TV Terhadap Minat Menonton Warga Kelurahan Grogol Jakarta Barat.* Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Esa Unggul: Jakarta

Kurnia, Septriandy Widha 2010, *Daya Tarik Program Bukan Sekedar Wayang Di NET TV Terhadap Minat Menonton Kepala Keluarga (Laki-Laki) RT 006/009 Di Komplek Graha Indira Perumahan Citra Raya Tangerang.* Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Esa Unggul: Jakarta